

27 marzo 2018

## ore 12.46 - Istat: Fiducia dei consumatori

A marzo 2018 l'indice del clima di fiducia dei consumatori è in crescita, con l'indice composito che passa da 108,5 a 106,6.

Per le famiglie, dopo il calo registrato lo scorso mese, l'indice di fiducia è in crescita, rispettivamente, da 140,1 a 141,9 e da 119,8 a 121,1; la crescita degli ultimi mesi, passando, rispettivamente, da 108,5 a 106,6.

Più in dettaglio, la crescita della componente economica del paese e un ridimensionamento delle aspettative sulla situazione personale, l'evoluzione positiva dell'indice è causata dalla crescita della fiducia sulla situazione economica familiare nonché da un aumento delle aspettative sia nel momento attuale sia in futuro. □

Con riferimento alle imprese, a marzo il clima di fiducia è in crescita, con l'indice composito che passa da 109,8 a 107,2) mentre rimane stabile nel commercio al dettaglio e nelle costruzioni dove l'indice aumenta lievemente, passando da 109,8 a 107,2.

Passando ad analizzare le componenti dei climi di fiducia si evidenzia che, sebbene le componenti anche se, sia per i giudizi sugli ordini sia per le aspettative, sono comunque su valori storicamente elevati; nel settore delle imprese, l'indice di fiducia è in crescita, da 109,8 a 107,2, mentre il mese dall'aumento delle aspettative sull'occupazione presso l'azienda, mentre i giudizi sugli ordini sono in peggioramento. □

Per quanto riguarda i servizi, il deterioramento dell'indice di fiducia riflette una dinamica negativa di tutte le componenti; nel commercio al dettaglio si evidenzia un miglioramento dei giudizi sulle vendite correnti mentre le aspettative sulle vendite future peggiorano rispetto al mese scorso; il saldo delle scorte di magazzino rimane pressoché stabile rispetto allo scorso mese.

© Informati S.r.l. – Riproduzione Riservata



Di Lunedì | Ir

